

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом директора ТОВ

«ФК «БІКСБІТ»

№09-ВД від 01 липня 2024 року

Набрання чинності з 02.07.2024

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ
ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ
«БІКСБІТ»**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Офіційні правила програми лояльності для споживачів фінансових послуг ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «БІКСБІТ» (надалі - Правила) регулюють основні принципи і умови проведення програми лояльності, що передбачає надання споживачам різного роду знижки на процентну ставку або отримання заохочення в рамках діючих Акцій при укладенні Кредитного договору з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «БІКСБІТ» (далі - Товариство).

1.2. Програма лояльності Товариства для споживачів фінансових послуг – це система лояльності, що включає в себе комплекс маркетингових, організаційних та інших процедур, спрямованих на підтримання довгострокового інтересу Споживача до фінансових послуг Товариства, що надаються онлайн, через ІКС Товариства і дає Споживачу можливість отримати знижку на процентну ставку при укладенні Кредитного договору з Товариством.

2. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

2.1. **Веб-сайт** – інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://turbogroshi.com.ua>, яка є частиною Інформаційно- комунікаційної системи Товариства.

2.2. **Кредитний договір** – договір, що укладається між Товариством та Споживачем щодо надання кредиту Споживачу в порядку та на умовах передбаченим таким договором.

2.3. **Особистий кабінет** – захищена частина Веб-сайту, яка доступна Споживачу для входу через Веб-сайт після його ідентифікації в ІКС Товариства в порядку передбаченому Кредитним договором та/або Законом України «Про електронну комерцію», в якій Споживач має можливість надати Товариству свої ідентифікаційні/персональні дані/доступ до ідентифікаційних/персональних даних, укладати з Товариством Кредитні договори, отримувати інформацію та документи, пов'язані з наданням та обслуговуванням кредиту (в т.ч. суму заборгованості за кредитом, строки погашення, інше), здійснювати дії щодо ініціювання продовження строку кредиту.

2.4. **Інформаційно-комунікаційна система Товариства (ІКС Товариства)** – програмний комплекс, який включає Веб-сайт, Особисті кабінети Споживачів, облікову та реєструючу систему Товариства та використовується Товариством, в тому числі, але не виключно, для укладення договорів надання грошових коштів у позику фізичним особам (Позичальникам), доступ до якої забезпечується через Веб-сайт.

2.5. **Споживач** – фізична особа, яка відповідає вимогам Товариства та користується фінансовими послугами Товариства або планує отримати фінансові послуги Товариства у вигляді кредиту за допомогою ІКС Товариства.

2.6. **Кредит** – грошові кошти в національній валюті України (гривні), що надаються Товариством Позичальнику на споживчі цілі на умовах зворотності, строковості та платності.

2.7. **Програма лояльності для споживачів** – програма заохочень Споживачів, в рамках якої Споживачі мають можливість отримувати знижки на стандартну процентну ставку, що встановлена Товариством та зазначається в Кредитному договорі, в порядку та на умовах передбаченими цими Правилами та укладеним Кредитним договором.

2.8. **Акція** - це захід Товариства, направлений на підтримку стабільності рівня зацікавленості та обізнаності споживачів щодо отримання фінансових послуг, що надаються Товариством.

2.9. **Промокод/знижка** - це засіб, що дозволяє Споживачу отримати кредит зі знижкою в порівнянні з стандартною процентною ставкою.

3. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1. Дані Правила визначають види знижок, їх розміри та категорії Споживачів, які можуть брати участь у Програмі лояльності та мають можливість отримати знижку на стандартну процентну ставку, яка нараховується за користуванням кредиту отриманим Споживачем в Товаристві. Фактичне отримання знижки Споживачем, який є учасником цієї Програми лояльності, забезпечена лише за умови виконання Споживачем вимог для її застосування, передбаченим укладеним Кредитним договором. Ці правила не регулюють порядок укладання Кредитних договорів. Програма

лояльності, надає виключно можливість отримувати знижку на стандартну процентну ставку при укладенні Кредитного договору або отримувати заохочення за Акціями, що провадяться Товариством.

3.2. Категорії Споживачів, які можуть отримати знижку:

- Споживачі, які вперше уклали з Товариством Кредитний договір, відповідно до умов розділу 4 цих правил;
або
- Споживачі, які отримали промокод на знижку, відповідно до умов визначених розділом 5 цих правил;
або
- Споживачі, які отримали партнерську знижку, відповідно до умов визначених розділом 6 цих Правил.

3.3. Знижка, що може бути надана Споживачу, відповідно до цих Правил, знижує розмір стандартної процентної ставки за укладенням/при укладанні Кредитного договору. Розмір стандартної процентної ставки з урахуванням знижки (знижена процентна ставка) зазначається в Кредитному договорі та вказується як значення зниженої процентної ставки.

Інформація про можливість отримання знижки за відповідним Кредитним договором та розмір зниженої процентної ставки, що може бути застосована у випадку отримання Споживачем знижки, зазначається в такому договорі.

3.4. Розмір стандартної процентної ставки, за якою здійснюється кредитування загального кола Споживачів, визначається Товариством самостійно та доводиться до відома споживачів на Веб-сайті. Розмір стандартної та зниженої процентних ставок зазначається для конкретного Споживача зазначаються в укладеному Кредитному договорі.

3.5. Знижка, що передбачена цими Правилами є умовною, та надається Товариством Споживачу лише у випадку виконання таким Споживачем умов щодо її застосування, передбачених Кредитним договором.

3.6. У випадку, якщо Споживач не виконує умови Кредитного договору для отримання знижки, користування кредитом для Споживача стає доступним лише за стандартною процентною ставкою на звичайних (стандартних) умовах, що доступні для інших споживачів, які не мають окремих індивідуальних знижок стандартної процентної ставки. Тобто, в даному випадку, знижка, що передбачена цими Правилами не надається Товариством Споживачу.

3.7. Споживач розуміє та погоджується, що застосування стандартної процентної ставки без знижки не можна вважати зміною процентної ставки, порядку її обчислення та порядку сплати у бік погіршення для Споживача, оскільки надання кредиту за Кредитним договором здійснюється саме на умовах стандартної процентної ставки, а можливість отримання індивідуальної знижки забезпечена для Споживача лише як для учасника Програми лояльності та лише за умови виконання вимог для її застосування, передбачених Кредитним договором.

3.8. Неухильне дотримання Споживачем всіх умов цих Правил та відповідного Кредитного договору є необхідною умовою для отримання індивідуальної знижки. Невиконання передбаченими цими Правилами та відповідним Кредитним договором умов або їх виконання з порушеннями, позбавляють такого Споживача права на отримання знижки, передбаченої цими Правилами. При цьому, в даному випадку вважається, що такі Споживачі самостійно відмовилися від отримання знижки, виявили бажання скористатися стандартними умовами користування послугою з надання позики, в тому числі і на умовах фінансового кредиту та не мають права на одержання від Товариства будь-яких компенсацій, виплат, тощо.

3.9. Знижки передбачені цими Правилами не сумуються між собою та не сумуються з іншими знижками чи акціями, які проходять в Товаристві.

3.10. Споживач не може отримати компенсацію отриманої згідно з цих Правил знижки в грошовому еквіваленті – в готівковій чи безготівковій формі.

3.11. Знижка надана Споживачу відповідно до цих Правил не може бути об'єднана зі знижками інших Споживачів.

3.12. Знижки передбачені цими Правилами не можуть бути передані іншим Споживачам/третім особам.

4. ЗНИЖКА НА ПЕРШИЙ КРЕДИТ

4.1. Споживачі, які вперше з Товариством укладають Кредитний договір можуть отримати знижку на стандартну проценту ставку, в залежності від кредитного рейтингу Споживача та/або рішення Товариства, протягом першого періоду користування у розмірі до 99,99% (на вирішення Товариства). При цьому, отримане значення розміру процентної ставки після застосування вказаної знижки підлягає округленню до сотих в бік збільшення. Розмір та деталі знижки зазначаються на Веб-сайті.

4.2. Знижка надається Товариством за умови виконання Споживачем умов для її отримання передбачених Кредитним договором.

5. ПРОМОКОД НА ЗНИЖКУ

5.1. Споживачі, які уклали з Товариством не менше одного Кредитного договору, можуть отримати від Товариства два види промокодів на знижку стандартної процентної ставки, зокрема:

- промокод, що потребує активації зі сторони Споживача шляхом його введення в окремому

полі, що надає ІКС Товариства під час укладання та/або виконання Кредитного договору;

- активований промокод, що доступний Споживачу в Особистому кабінеті та враховується під час укладання та/або виконання Кредитного договору.

5.2. Знижка на промокод надається Товариством за умови виконання Споживачем умов для її отримання передбачених Кредитним договором та/або окремими Акціями та/або за індивідуальною домовленістю між Товариством та Споживачем.

5.3. Промокоди на знижку можуть бути доступні Споживачам, не виключно:

- при прийнятті Споживачем участі в опитуваннях, які приходять Споживачу від Товариства;
- при виконанні Споживачем інших умов, що зазначені Товариством на Веб-сайті, інших інформаційних матеріалах, в яких є вказівка на можливість отримання промокоду на знижку на стандартну процентну ставку за Кредитним договором;

- при отриманні від Товариства промокоду в межах визначеного Товариством сегменту Споживачів;

- при отриманні промокоду від іншого Споживача/третьої особи, які отримали промокод від Товариства;

- при інших умовах отримання промокоду від Товариства.

5.4. Розмір знижки за промокодом визначається Товариством самостійно та може досягати до 99,99% знижки на стандартну процентну ставку. При цьому, отримане значення розміру процентної ставки після застосування вказаної знижки підлягає округленню до сотих в бік збільшення (на вирішення Товариства).

5.5. Термін дії промокоду обмежений та вказується в електронному (інформаційному) повідомленні, що, не виключно, надсилається Споживачу, не виключно в SMS-повідомленні, листом на електронну пошту або зазначається в Особистому кабінеті.

6. ПАРТНЕРСЬКА ЗНИЖКА

6.1. Споживачі, які укладають Кредитні договори за сприянням партнерів Товариства, що надають рекламні/маркетингові послуги (далі -партнери), можуть отримати знижку на стандартну процентну ставку, якщо здійснять укладання Кредитного договору перейшовши на Веб-сайт для укладання такого договору за гіперпосиланням отриманим від партнера (розміщеним на сайті партнера). Гіперпосилання на отримання знижки формується на стороні Товариства та передається партнеру, який має право його використовувати при наданні рекламних/маркетингових послуг Товариству щодо залучення Споживачів.

6.2. Партнерська знижка надається Товариством за умови виконання Споживачем умов для її отримання передбачених Кредитним договором.

6.3. Партнерська знижка не є постійно діючою знижкою. Термін дії та можливість отримання такої знижки залежить виключно від наявності домовленостей про її надання між Товариством та партнерами.

6.4. Партнерська знижка, що може бути надана Споживачу, враховується при укладанні Споживачем Кредитного договору, якщо Споживач перейшовши за гіперпосиланням, що передбачає надання знижки на стандартну процентну ставку, на Веб-сайт, здійснить укладання за допомогою ІКС Товариства Кредитного договору.

7. АКЦІЇ

7.1. Товариство має право проводити постійно діючі акції.

7.2. Порядок та умови проведення акцій визначаються Товариством та розміщуються на Веб-сайті.

7.3. Переможець(ці) має(ють) право на отримання відповідного заохочення, що визначене конкретними правилами акції.

7.4. У випадку невиконання Споживачем повного та/або часткового своїх зобов'язань за Кредитним договором, знижка передбачена відповідними акціями перестає діяти та застосовується позаакційна (стандартна) процентна ставка на умовах та у відповідності до Кредитного договору. Тобто, при настанні таких обставин особливі умови, що були застосовані, втрачають силу, а нараховані згідно умов Кредитного договору проценти підлягають перерахуванню за позаакційною (стандартною) процентною ставкою за розміром визначеним Кредитним договором та підлягають оплаті у повному обсязі на загальних умовах за весь період дії Кредитного договору.

При вищевказаних обставинах, що призводять до анулювання (скасування) знижки Споживач погоджується з тим, що таке анулювання (скасування) не призводить до погіршення умов Кредитного договору та не є зміною умов (в тому числі і розміру процентної ставки) Кредитного договору.

8. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

8.1. З метою своєї інформованості щодо наявності знижки, Споживач повинен регулярно перевіряти актуальні повідомлення від Товариства на Веб-сайті, в Особистому кабінеті, смс-повідомленнях, електронних листах, в мережі Internet та у соціальних мережах чи будь-яких месенджерах.

8.2. Товариство з метою надання промокодів на знижку має право на проведення спеціальних акцій для Споживачів. Інформація щодо проведення таких акцій для Споживачів надається на Веб-сайті або іншим доступним для Споживача способом на вибір Товариства.

8.3. Товариство має право без повідомлення припинити участь будь-якого Споживача в Програмі лояльності у випадка, не виключно:

8.3.1. Недотримання Споживачем даних Правил.

8.3.2. Надання Споживачем інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

8.3.3. У випадку допущення Споживачем прострочення виконання зобов'язань за Кредитним договором.

8.4. Товариство залишає за собою право:

8.4.1. На свій розсуд вносити зміни, а також відмінити дані Правила, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів. Інформація про такі зміни публікується на Веб-сайті Товариства та є загальнодоступною.

8.4.2. Вносити зміни, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів, в перелік дій, за які нараховуються знижки та в розмір знижок за такі дії.

8.4.3. Призупинити чи припинити Програму лояльності в будь-який час з повідомленням Споживачів на Веб-сайті.

8.4.4. Продовжуючи участь в Програмі лояльності, Споживач погоджується з умовами та змінами в Правилах.

8.5. Відносини, що виникають між Споживачем та Товариством, та не врегульовані даними Правилами, визначаються згідно чинного законодавства України.

8.6. Дані Правила вступаю в дію (набирають чинності) 02.07.2024 року.